

Vijf tips voor een goed persbericht

Als verslaggever bij een krant ontvang je op je persoonlijke e-mailadres tientallen persberichten per dag. Om nog maar te zwijgen van de meer algemenere inboxen, die je als coördinator of chef beheert. Persberichten van bekende contacten, zoals woordvoerders van de gemeente of politici die je misschien persoonlijk kent, open je als eerste. Velen bleven in mijn inbox bij Metro en Spits echter ongelezen, omdat ze op het eerste gezicht niet interessant lijken of slecht en warrig geschreven zijn. Gebruik deze vijf tips voor het schrijven van een goed persbericht.

- Houd het kort! De mailbox van journalisten wordt overstelpt met persberichten. Een goed persbericht is maximaal 1 A4.
- Zet contactgegevens bij je persbericht!! Klinkt als een open deur, maar uit een rondvraag onder journalisten in mijn vriendenkring blijkt dit een grote ergernis! Vaak genoeg ging ook kostbare tijd van mijn dag verloren aan het zoeken naar contactgegevens. Soms kostte dit zoveel moeite dat het onderwerp hierdoor uiteindelijk zelfs sneuvelde.
- Schrijf je persbericht oprolbaar. Het belangrijkste nieuws komt bovenaan, in je vetgedrukte intro te staan. Als journalist beoordeel je een persbericht meestal op deze vetgedrukte alinea. Maak een goede kop! En daarmee bedoel ik: een nieuwswaardige header! 'Eerste paal nieuwbouwproject Utrecht.' Dat persbericht verdwijnt in de prullenbak. 'Grote vraag naar duurzame nieuwbouwprojecten in de Randstad'. Dat klinkt alweer een stuk interessanter.
- Zoek het ongewone, afwijkende of opvallende in je verhaal op. Wat maakt jouw verhaal of product anders dan anders.
- Zoek de juiste expert voor jouw persbericht die jouw nieuws kan bevestigen en die je kunt quoten. Zo voorkom je een 'wc eend persbericht'. Kan een van jouw klanten bijvoorbeeld bevestigen dat jouw dienst of product werkt? Vraag om een *review* en zet die in het persbericht.

Wil je meer leren over het schrijven van goede persberichten? Volg dan mijn workshop Persberichten schrijven voor maatschappelijke organisaties. Wil je hier informatie over ontvangen? Stuur mij dan een bericht. Of bel mij voor een advies op maat!